

PARCOURS GRAPHISME

Public concerné

Toutes personnes âgées entre 16 et 30 ans souhaitant s'orienter dans le graphisme

Pré-requis

- Avoir entre 16 et 30 ans
- Avoir des notions de base en informatique
- Savoir communiquer et comprendre le français (Niveau B2)

Durée du parcours

60 heures réparties sur 10 jours

Tarif de la formation

Gratuit pour les adhérents de l'association

Lieu de la formation

Salle de formation à Paris 20ème
Quartier de Belleville (l'adresse sera précisée lors de l'inscription)

Nous contacter

Prendre contact avec notre structure, inscription après échange sur vos motivations et évaluation de votre besoin.

Contactez Catherine SMETS,
responsable formations et parcours :

Mail : parcours@bellevillecitoyenne.fr
Tél : 07 83 98 46 17

Moyens techniques :

- Un ordinateur portable est mis à la disposition de chaque apprenant
- Connexion Internet
- Rétroprojecteur
- Bureaux et espaces de travail
- Livret de l'apprenant

Nous demandons à l'apprenant.e de nous informer de sa situation de handicap au moment de la demande de rendez-vous, afin d'offrir le meilleur accueil possible et d'évaluer ensemble notre capacité d'accueil selon les besoins. Après une étude de nos possibilités, des aménagements pourront être réalisés dans la mesure de nos capacités, sinon une orientation vers des organismes dédiés à l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Pour bénéficier des activités de l'association, une adhésion préalable est nécessaire, les frais d'adhésion en 2025 sont de X euros.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Notre objectif général est de donner aux bénéficiaires les bases permettant de leur faciliter l'accès à des formations qualifiantes, des immersions, des stages.

- Remobilisation dans un parcours professionnel
- Initiation par la pratique à différentes techniques du secteur du graphisme

COMPÉTENCES VISÉES

- Améliorer sa posture d'apprentissage : assiduité, ponctualité, participation
- Acquérir les bases théoriques et pratiques de la réalisation d'un projet graphique et de web design : vocabulaire, champs d'application, techniques, logiciels, ...
- Savoir présenter son parcours professionnel au regard du secteur

CONTENU DE LA FORMATION

Culture et image numériques

Tendances, champs d'application du graphisme

Conception d'objets graphiques

Bases techniques de la création d'un logo, d'une affiche

Marketing digital

Application sur les réseaux sociaux

Logiciels de PAO et motion design

Introduction à la suite Adobe

Langages informatiques

Introduction au code Html, CSS, JS

Web design

Initiation au design et à la création d'une maquette

Conception d'une page web

Manipulation du CMS Wordpress

Softskills

Adapter sa présentation au regard du secteur

MODALITÉS & MÉTHODOLOGIE

Modalités d'évaluation des objectifs :

- contrôle continu: participation, exercices pratiques et assiduité.
- auto-évaluation en fin de session

Méthodologie pédagogique : uniquement en présentiel

Méthodologie pédagogique par la démonstration et l'expérimentation