

FORMATION GRAPHISME

Public concerné

Toutes personnes âgées entre 16 et 30 ans souhaitant s'orienter dans le graphisme

Pré-requis

- Avoir entre 16 et 30 ans
- Avoir des notions de base en informatique
- Savoir communiquer et comprendre le français (Niveau B2)

Durée de la formation

60 heures réparties sur 10 jours

Tarif de la formation

Gratuit pour les adhérent-es de l'association

Lieu de la formation

Salle de formation à Paris 20ème
Quartier de Belleville (l'adresse sera précisée lors de l'inscription)

Modalités d'accès

Inscription possible jusqu'à deux jours ouvrés avant la date de formation.

Prendre contact avec notre structure, inscription après échange sur vos motivations et évaluation de votre besoin.

Contactez Catherine SMETS,
responsable formations et parcours :
Mail : parcours@bellevillecitoyenne.fr
Tél : 07 83 98 46 17

Moyens techniques:

- Un ordinateur portable est mis à la disposition de chaque apprenant
- Connexion Internet
- Retroprojecteur
- Bureaux et espaces de travail
- Livret de l'apprenant

Ainsi, nous demandons au/à la candidat.e de nous informer de sa situation de handicap au moment de la demande de rendez-vous, afin de nous permettre le meilleur accueil possible et de vérifier ensemble notre capacité d'accueil selon le type de handicap.

Après une étude de nos possibilités, des aménagements pourront être fait ou le cas échéant, une orientation vers des organismes dédiés à l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Notre objectif général est de donner aux bénéficiaires les bases permettant de leur faciliter l'accès à des formations qualifiantes, des immersions, des stages.

- Remobilisation dans un parcours professionnel
- Initiation par la pratique aux différentes techniques du secteur du graphisme

COMPÉTENCES VISÉES

- Améliorer sa posture d'apprentissage : assiduité, ponctualité, participation
- Acquérir les bases théoriques et pratiques de la réalisation d'un projet graphique et de web design : vocabulaire, champs d'application, techniques, logiciels...
- Savoir présenter son parcours professionnel au regard du secteur

CONTENU DE LA FORMATION

Culture et image numériques

Tendances, champs d'application du graphisme

Conception d'objets graphiques

Bases techniques de la création d'un logo, d'une affiche

Marketing digital

Application sur les réseaux sociaux

Logiciels de PAO

Introduction à la suite Adobe

Langages informatiques

Introduction au code Html, CSS, JS

Web design

Initiation au design et à la création d'une maquette

Conception d'une page web

Manipulation du CMS Wordpress

Softskills

Adapter sa présentation au regard du secteur

MODALITÉS & MÉTHODOLOGIE

Modalités d'évaluation des objectifs:

- contrôle continu: participation, exercices pratiques et assiduité.
- auto-évaluation en fin de session

Méthodologie pédagogique: uniquement en présentiel

Pédagogie par la démonstration et l'expérimentation



Cofinancé par
l'Union européenne